

Presseinformation

Düsseldorf/Münster, 19. Oktober 2023

MEDIENPREIS WIRTSCHAFT NRW 2023: Nominierte stehen fest – Preisverleihung am 6. November

Zehn Beiträge wurden für den MEDIENPREIS WIRTSCHAFT NRW 2023 nominiert. Der mit Preisgeldern in Höhe von insgesamt 10.000 Euro dotierte Preis würdigt herausragende journalistische Arbeiten, die sich mit dem Wirtschaftsleben in Nordrhein-Westfalen befassen. Die drei Preisträgerinnen und Preisträger werden am 6. November ausgezeichnet. Ausrichterin des Wettbewerbs ist die NRW.BANK, Schirmfrau ist Wirtschaftsministerin Mona Neubaur.

„Wirtschaft ist komplex – doch sie zu verstehen ist wichtig, weil sie Politik, Gesellschaft und das Leben jedes Einzelnen tief prägt. Sie greifbar zu machen ist also nicht nur Können, sondern aus meiner Sicht eine hohe Kunst. Diese Leistung würdigen wir mit dem MEDIENPREIS WIRTSCHAFT NRW“, so Eckhard Forst, Vorstandsvorsitzender der NRW.BANK und Gastgeber für den MEDIENPREIS WIRTSCHAFT NRW, der am 6. November 2023 in der NRW.BANK verliehen wird.

Folgende zehn Beiträge (alphabetisch nach Titel des Beitrags sortiert) wurden durch eine Expertenjury rund um den Juryvorsitzenden Dr. Norbert Tiemann, Chefredakteur i.R. Westfälische Nachrichten, für diese Preisverleihung nominiert:

- „Chefin – allein zu Haus“ von Florian Güßgen und Angela Maier
WirtschaftsWoche
- „Das Brückendrama“ von Marion Försching und Gudrun Wolter
WDR
- „Das fragwürdige Russland-Geschäft“ von Tobias Fenneker
Radio Hochstift
- „Das Versteckspiel der Superreichen“ von Katrin Kampling,
Caroline Walter und Nils Wischmeyer
Süddeutsche Zeitung
- „Ehe, Krise, Korruption?“ von Melanie Bergermann und
Henryk Hielscher
WirtschaftsWoche
- „Und es geht doch!“ von Joshua Kocher
brand eins
- „Wasserschlacht“ von Rolf-Herbert Peters
stern
- „Wie ChatGPT mein Business aufgebaut hat“ von Christian Wermke
Handelsblatt
- „Wie grün kann Stahl werden?“ von Matthias Jauch
FOCUS

Düsseldorf/Münster, 19. Oktober 2023

- „Wirtschaftsfaktor Regen“ von Heike Sicconi und Frank Christian Starke
WDR

Das Preisgeld für den ersten Platz beträgt 5.000 Euro, der zweite Platz ist mit 3.500 Euro dotiert, der dritte mit 1.500 Euro.

Ausgerichtet wird der Preis von der NRW.BANK, die auch das Preisgeld für den ersten Platz zur Verfügung stellt. Der zweite Platz wird von der Signal Iduna gesponsort, der dritte von den Wirtschaftsjunioren NRW. Die Kreation wird von der vE&K Werbeagentur unterstützt.

Die Wirtschaftspublizistische Vereinigung e.V. Düsseldorf ist Kooperationspartner.

Weitere Informationen zum MEDIENPREIS WIRTSCHAFT NRW erhalten Sie unter www.nrwbank.de/medienpreis.

Ansprechpartnerinnen für Medien:

Caroline Fischer, Pressesprecherin

Telefon: 0211 91741-1847, E-Mail: presse@nrwbank.de

Birgit Kranzusch, stv. Pressesprecherin

Telefon: 0211 91741-1997, E-Mail: presse@nrwbank.de

Über die NRW.BANK

Die NRW.BANK ist die Förderbank für Nordrhein-Westfalen. Sie unterstützt ihren Eigentümer, das Land NRW, bei dessen struktur- und wirtschaftspolitischen Aufgaben. In ihren drei Förderfeldern „Wirtschaft“, „Wohnraum“ und „Infrastruktur/Kommunen“ setzt die NRW.BANK ein breites Spektrum an Förderinstrumenten ein: von zinsgünstigen Förderdarlehen über Eigenkapitalfinanzierungen bis hin zu Beratungsangeboten. Dabei arbeitet sie wettbewerbsneutral mit allen Banken und Sparkassen in NRW zusammen. In ihrer Förderung berücksichtigt die NRW.BANK auch bestehende Angebote von Bund, Land und Europäischer Union.

Folgen Sie uns auch auf unseren Social Media-Kanälen:

